



Препоръки към институциите на местната власт за подобряване на комуникацията, адресирана към мигранти&бежанци

Полиси бриф

Настоящият текст има за цел да очертае **проблемите и предизвикателствата, пред които са изправени институциите в комуникацията относно миграцията на местно равнище**. Изводите са изведени от екипа на Политическа и гражданска обсерватория след проведен мониторинг и интервюта с бежанци и мигранти в страната в рамките на проект **“Овластяване на млади мигранти и бежанци чрез иновативни практики за по-включваща (пост) пандемична и (пост) кризисна България”**, осъществен в периода март 2021 - юни 2022 с подкрепата на Фонд Активни Граждани. **Процесът на събиране на информация и наблюдения продължи над година и половина.**

За разбирането на нуждата от действия в посока комуникация е полезно кратко определяне на ключовите термини на информация и комуникация. Въпреки че са тясно свързани, понятията за комуникация и информация не са идентични. **Информацията представлява еднопосочен процес, при който целенасочено съобщение достига до получателя чрез определени комуникационни канали, за да постигне определени резултати.** От друга страна, **комуникацията включва двустранен процес между този, който формира послания и целева аудитория, където посланието се разпространява и интерпретира.** Този процес на кодиране използва **специфични вербални и невербални символи**, за които се предполага, че са разбираеми за целевата аудитория. Формата и съдържанието на съобщението са предназначени да послужат за конкретна интерпретация или декодиране въз основа на ценностите и убежденията на целевата аудитория. Декодирането се отнася до начина, по който получателят интерпретира съобщението и реконструира кодираната информация, като придава значение на символите. **Ефективната комуникация предполага, че съобщението се интерпретира по желания начин.**

От проведените интервютата с млади бежанци и мигранти в България в рамките на гореспоменатия проект се потвърди схващането, че последните изпитват чувство за изолация - особено усезаема в първите месеци от присигането си в страната. Пандемията изостря допълнително маргинализацията на младите чужденци у нас. Рубриката **“Лицата на мигрантската младеж”** показва категорични примери за способни мигранти и бежанци, които имат волята и амбицията да се развият в България и успешно инвестират своята енергия и капацитет.

Информационният лист е съставен от „Политическа и гражданска обсерватория: миграция, дигитализация, климат“ в рамките на проект “Овластяване на млади мигранти и бежанци чрез иновативни практики за по-включваща (пост) пандемична и (пост) кризисна България” с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (<https://www.activecitizensfund.bg/>). Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от “Политическа и гражданска обсерватория: миграция, дигитализация, климат” и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България.



В този връзка се поражда още по-отчетливо необходимостта местната власт да изгради гъвкава стратегия за предоставяне на възможности за смекчаване на социална и икономическа маргинализация на младите мигранти и бежанци, което пък в дългосрочна, но често и краткосрочна перспектива е гарант и лост за местен растеж и развитие.

В тази поска няколко препоръки към институциите могат да бъдат очертани :

1. **Необходимо е институциите да си служат с точни данни за местна миграция, което позволява нейното управление.** Изкривената или неточна информация или липсата на такава са пречка при разработването на подходящи комуникационни стратегии.
2. **Следва да се предприемат съгласувани мерки към развенчаване на мита за миграцията като предимно опасна за обществото и по този начин местните държавни структури да съгласуват стратегия, която да разгърне пълния институционален потенциал в подкрепата на мигранти.** В тази връзка борбата с фалшиви новини предотварява разпространението на неверни слухове и стереотипи за мигрантите. Местната власт би могла да организира **мрежа от доброволци, които да идентифицират фалшивите новини и грешните слухове и в собствените си общности и мрежи чрез лични контакти да развенчава митовите.**
3. **Местната власт би могла да развие и затвърди естествения си потенциал, като играе ролята на инициатор на дейности и тази на централно координиращо звено между всички участници в миграцията,** като по този начин се възползва от експертния опит и различните комуникационни мрежи на местни, национални и международни организации. (Някои представители на местна власт придобиват значителен опит в успешно управление на миграцията, като си партнират със съответните организации. Пример в това отношение е изграденото партньорство между международни организации като ВКБООН и някои общини, които работят заедно по презаселването на бежанци в България.)
4. **Препоръчително е по-системното планиране на дейности за межкултурно общуване, които доказано подобряват приеждането на другите чрез организиране на спортни, културни и артистични събития.**

Информационният лист е съставен от „Политическа и гражданска обсерватория: миграция, дигитализация, климат“ в рамките на проект “Овластяване на млади мигранти и бежанци чрез иновативни практики за по-включваща (пост) пандемична и (пост) кризисна България” с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (<https://www.activecitizensfund.bg/>). Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от “Политическа и гражданска обсерватория: миграция, дигитализация, климат” и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България.



Насърчаването на социалното приобщаване чрез **създаване на споделени пространства** е ключово за овластяване на мигрантите и бежанци у нас, особено на по-младите от тях, които най-остро страдат от липса на социален контакт.

5. **Необходимо е включването на ясно описани интеграционни дейности в Националната стратегия за имиграция и убежище.** Например Празник или Фестивал на мигрантските изкуства, който да служи като платформа и пространство за обмен на идеи и опит, среща на мигрантите с местната общност.
6. Осъществяването на дейностите, **свързани с пряката комуникация** (например чрез **обществени форуми, официални и неофициални диалози, курсове или медии**) имат потенциала да съберат заедно различни представители от общността, за да подобрят образованието, да повишат осведомеността на общността и да насърчат създаването на дългосрочни взаимоотношения.
7. **Планиране и организирането на комуникационни кампании, които включват повишаване на осведомеността, ангажиране на медиите.** Препоръчително е осъществяването на подобен тип кампании, които насърчават толерантността, предотвратяват дискриминацията и създават условия за позитивното отношение към многообразието и мигрантите.